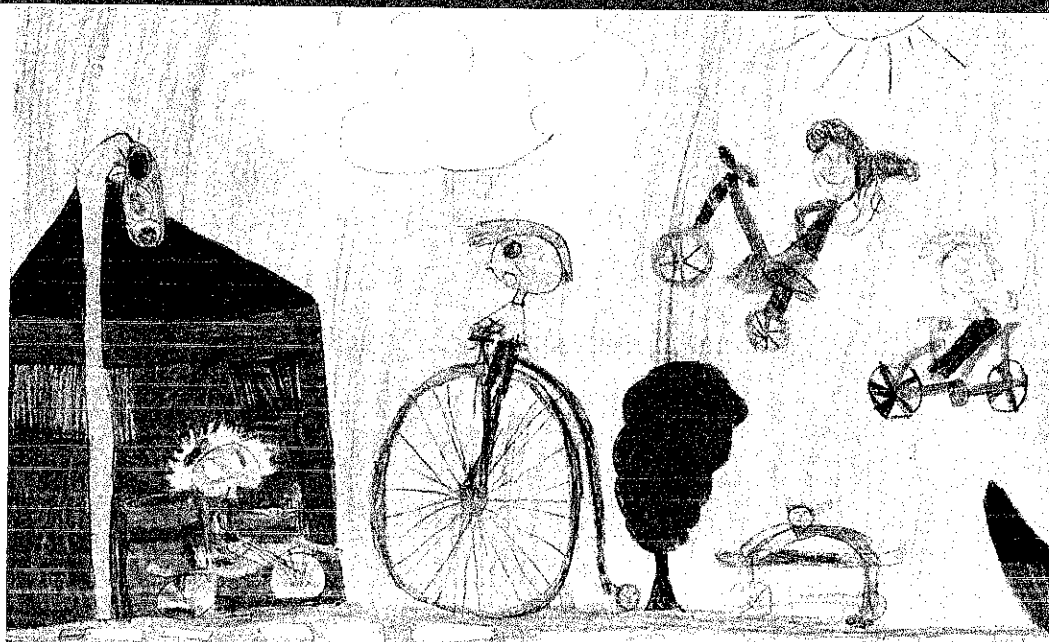


2016

Al museo si resta in forma: percorsi cicloarcheologici in Lombardia



Capofila

Comune di Desenzano del Garda

18/04/2016

Progetto in gestione associata dei Musei aderenti alla Rete dei Musei Archeologici.

Al museo si resta in forma: percorsi cicloarcheologici in Lombardia

Capofila: Comune di Desenzano del Garda (Museo Civico Archeologico)

Premessa

La Rete dei Musei Archeologici (già "Rete dei Musei Archeologici della Lombardia Orientale") con il 2016 si allargherà a tutta la Lombardia. A oggi hanno chiesto di entrare a far parte del circuito l'area archeologica delle Fornaci di Lonato (BS), il Museo di Revere (MN), il Museo Archeologico di Angera (VA) che, con il rinnovo del protocollo d'intesa, previsto per dicembre 2016, faranno ufficialmente parte della Rete.

Nata nel 2004, la Rete è riuscita a finanziare fin dal 2005, grazie al contributo di Regione Lombardia (ex L.R. 39/74), diversi progetti dalla promozione alla formazione, dalla didattica all'interculturalità. Sono oramai divenuti prassi consolidata i periodici incontri del Tavolo Tecnico, in cui siedono i rappresentanti scientifici di ogni museo per programmare le attività comuni. Col bando 2007 la Rete ha realizzato il progetto *Archaeo@trade*, che ha previsto l'allestimento di mostre nelle varie sedi museali sul tema del commercio antico e della circolazione di materiali e di idee. Per quanto riguarda il progetto *MA_net per la scuola* del 2008, è stato creato un kit didattico in collaborazione con l'Editrice Vannini, composto da due libri e da una scatola gioco incentrati sui temi dell'archeologia in generale e del territorio, cui è stato dato il titolo *Mettiti in gioco con ... l'archeologia*. Nell'ambito del medesimo progetto i Musei della Rete hanno inoltre realizzato il corso di formazione *Archeologia e intercultura*. Con questa iniziativa, rivolta a direttori, conservatori, curatori, responsabili dei servizi educativi e operatori museali, nonché a tutti gli operatori culturali interessati a queste tematiche, la Rete MA_net ha inteso fornire un quadro delle linee guida legate al tema dell'interculturalità, applicate nei Musei e nelle istituzioni culturali dell'Italia settentrionale. Nell'ambito del Progetto 2009 è stato organizzato un corso di formazione sugli allestimenti museali, mentre è stata data alle stampe la pubblicazione didattica *Sentirsi a casa*, sul tema dell'abitare nelle diverse culture passate e contemporanee. Quanto al progetto ex L.R. 39/74 anno 2010, è stato realizzato il volume a carattere divulgativo *Archeologia nella Lombardia orientale*: un prodotto non specialistico, indirizzato a un pubblico di adulti interessati all'archeologia, il cui scopo principale è quello di essere una pubblicazione maneggevole, di facile

lettura e consultazione, in grado di accompagnare i visitatori alla scoperta dei vari musei della Rete e dei loro territori. Grazie al finanziamento del 2011 è stata realizzata anche una nuova versione cartacea della *Guida della Rete dei Musei Archeologici delle Province di Brescia, Cremona e Mantova*, in sostituzione di quella già pubblicata nel 2006 grazie al finanziamento ex L.R. 39/74 anno 2005. Nel 2013 è stata creata una App, scaricabile in ambiente Ios e Android, che funge da guida dei musei della rete e delle loro attività. Nell'ambito del finanziamento 2015 si sta lavorando al progetto *sMArtNET* che, collocandosi sulla scia dei grandi cambiamenti che stanno interessando la domanda del mondo della scuola nei confronti delle strutture museali e in particolare riguardo le modalità di fruizione dei contenuti, ha portato al restyling del sito della Rete e del logo.

Il progetto 2016

“Al museo si resta in forma: percorsi cicloarcheologici in Lombardia”

In questi anni in Lombardia sono state realizzati, o sono in via di realizzazione, numerosi tratti di piste ciclabili, sia in aree urbane sia extra-urbane, spesso affiancati da itinerari turistici rivolti a chi preferisce spostarsi in bicicletta. Questi percorsi si snodano in territori ricchi di musei e testimonianze archeologiche, in pianura e in collina: le aree in prossimità dei laghi, per esempio, sono frequentatissime da gruppi organizzati di ciclisti “amatoriali”; la pianura mantovana e cremonese è, per vocazione, terra di biciclette...

La guida “cicloarcheologica” sarà rivolta non solo ai cicloamatori, ma anche (e soprattutto) alle famiglie, alle scuole, ai gest estivi e ai turisti (per questo la guida sarà tradotta anche in inglese e tedesco).

Il progetto di quest’anno è sostenuto da 16 musei o aree archeologiche della Rete e tre nuovi enti (punti 7, 18, 19).

I musei che partecipano sono:

1. Brescia – Santa Giulia – Museo della città (BS)
2. Museo Civico G. Rambotti – Desenzano del Garda (BS)
3. Museo Archeologico della Valle Sabbia – Gavardo (BS)
4. Museo Civico Archeologico della Valtenesi – Manerba del Garda (BS)
5. Museo Civico di Manerbio e del territorio – Manerbio (BS)
6. Museo Civico Archeologico – Remedello (BS)
7. Area Archeologica delle Fornaci romane di Lonato – Lonato (BS)
8. Museo Archeologico San Lorenzo – Cremona (CR)
9. Museo Civico – Castelleone (CR)
10. Museo Civico di Crema e del Cremasco – Crema (CR)
11. Villa Romana e Antiquarium – Palazzo Pignano (CR)
12. Museo Archeologico Platina – Piadena (CR)
13. Museo Civico Archeologico “Aquaria” – Soncino (CR)
14. Museo Civico G. Bellini – Asola (MN)
15. Parco Archeologico del Forcello – Bagnolo San Vito (MN)
16. Museo Archeologico dell’Alto Mantovano – Cavriana (MN)
17. MuVI- Viadana (MN)
18. Museo del Po di Revere (MN)
19. Comune di Angera-VA (Museo Civico Archeologico)

Con questo progetto si vogliono avvicinare sia i residenti dei luoghi interessati, sia quella parte di potenziali visitatori, i cicloturisti, che spesso non trovano le indicazioni necessarie per raggiungere i musei e le aree archeologiche nei pressi dei loro percorsi e della cui "vicinanza", pertanto, spesso non sono consapevoli. In molte località, inoltre, sono organizzati campi estivi per i bambini che prevedono uscite in bicicletta: il nostro progetto prevede di coinvolgere anche questi gresst, affinché la visita in museo possa rientrare nella loro offerta (i musei della Rete, infatti, anche durante l'estate offrono la possibilità di percorsi didattici).

Comprendendo nella nostra guida anche le aree archeologiche o i siti di particolare interesse, diffusi sul territorio lombardo, vogliamo promuovere la fruizione del territorio declinato in tutti i suoi aspetti culturali.

AZIONE 1: La guida "cicloarcheologica"

La guida sarà realizzata con una grafica accattivante: i testi saranno accompagnati da disegni, foto e indicazioni pratiche.

- Schede dei singoli musei
- Mappe, suddivise per aree e rese graficamente, con i percorsi che segnalino, oltre ai musei e alle aree archeologiche della Rete, altri luoghi di interesse (scavi archeologici, chiese, palazzi, giardini botanici, parchi, musei storici etc.)
- Nel testo: indicazione di officine per riparazione biciclette
- Nel testo: punti noleggio bici, anche con pedalata assistita e per ipovedenti, o bike sharing
- Punti di ristoro (fontanelle pubbliche, aree di sosta attrezzate...)
- Cartina stradale (su base cartografica ufficiale) plastificata, da poter posizionare sul manubrio della bicicletta

La guida sarà in distribuzione, oltre che presso i Musei, anche presso gli uffici di promozione turistica territoriali, le associazioni di cicloamatori, alberghi e campeggi. Copie saranno poi distribuite nelle scuole del territorio. La guida, con relativa cartina, potrà anche essere scaricata dal sito della Rete.

La realizzazione delle schede dei musei e delle descrizioni delle zone di interesse culturale sarà a cura dei responsabili scientifici della Rete. L'individuazione dei percorsi (piste ciclabili, percorsi ciclabili, aree di sosta etc.) sarà invece realizzata in stretta collaborazione con le associazioni di cicloamatori presenti sul territorio.

La redazione della guida (compresa la parte grafica) e l'elaborazione di un logo apposito sarà affidata ad una ditta specializzata. Le traduzioni a traduttori professionisti.

AZIONE 2: Promozione

Il stretto collegamento con la guida saranno poi alcuni elementi che promuoveranno il progetto:

- le rastrelliere per parcheggiare le biciclette già esistenti all'ingresso dei musei saranno personalizzate con il logo appositamente studiato, affiancato da quello di Regione Lombardia.
- Saranno realizzate delle bandierine (sempre con il logo) da posizionare sul retro delle biciclette, che verranno fornite insieme alla guida
- Aggiornamento del sito internet di MA_net con l'aggiunta dei nuovi musei partecipanti al progetto
- Realizzazione di un "mini-sito" in 3 lingue, all'interno del sito web di MA_net, relativo al progetto CICLOARCHEOLOGICO

La realizzazione degli elementi costitutivi dell'azione 2 sarà affidata a una società specializzata.

Coinvolgimento del territorio

Per poter offrire un prodotto realmente utilizzabile saranno coinvolte le associazioni di cicloamatori locali che collaboreranno nell'individuazione dei percorsi migliori, le aree di ristoro...

Inoltre verranno contattati i responsabili delle associazioni che offrono campi estivi, grest etc. per incentivare l'uso della bicicletta per le attività da loro proposte.

I musei saranno il punto di partenza e di arrivo dei percorsi, promotori di conoscenza del patrimonio del territorio di appartenenza e attrattori di un pubblico "nuovo", inserendosi in percorsi - quelli ciclistici - da quali, al momento attuale, è spesso escluso.

Cronoprogramma

Maggio	Contatti con associazioni
Maggio-giugno	Definizione dei contenuti e raccolta dati (compresa la cartografia ufficiale)
Settembre-novembre	Produzione, realizzazione disegni, testi e traduzione; realizzazione logo
Ottobre-novembre	Aggiornamento sito Internet e realizzazione mini-sito del progetto
Ottobre-novembre	Stampa volume, bandierine
Dicembre	Presentazione del volume e distribuzione

COSTI

Stampa volume comprensiva di grafica e redazione (2000 copie)	Formato 16,5x23,5 112 pagine stampati a 4 colori in bianca e volta su carta usomano 120 interno e 300 copertina con alette intere, quartino finale con adesivi fustellati, imbavato nella confezione, comprensive di impaginazione grafica	10.900,00 € (+ IVA 4%)	11.336,00 €
Traduzione inglese		1000,00 € (+IVA 22%)	1.220,00 €
Traduzione tedesco		1500,00 € (+IVA 22%)	1.830,00 €
Bandiere per rastrelliere musei (20) e bandierine x biciclette (1000)	Bandiera a goccia stampate su telo nautico antivento ed asta con sacca Dimensioni 74x182, completo di base zavorrabile in plastica rigida	3.050,00 € (+ IVA 22%)	3.721,00 €
Carte geografiche plastificate (2000)	Cartine per bici con percorso cicloarchelogico formato 17x24 cm stampate a 4 colori in bianca su carta usomano 300 gr, comprensive di impaginazione grafica	550,00 € (+ IVA 22%)	671,00 €
Realizzazione mini-sito	3 lingue inserito nel sito di MA_net per inserimento progetto CICLO ARCHEOLOGICO	2200,00 € (+ IVA 22%)	2.684,00 €
Sito Internet	Ampliamento per 4 Musei del sito MA_net, comprensivo di registrazione video presentazione museo	1300,00 € (+ IVA 22%)	1.586,00 €
Varie ed eventuali			930,00 €
TOTALE			22.828,00 €

Quota di cofinanziamento

Rete MA_net 40% (9.500,00 €), quota Regione 60% (14.250,00 €)